

## LA UNIÓN AL DÍA



Logroño: c/ Portales 23-1º. 941 22 71 62  
Calahorra: c/ Cavas, 23-2º. 941 13 00 40  
Sto. Domingo: Ctra. Logroño s/n. 941 34 32 18  
Haro: Ed. Florida Alta, lonja 1. 941 31 25 69

www.uagr.org  
@uagrcoag  
Unión de Agricultores  
y Ganaderos de La Rioja

# Jóvenes y nuevas tecnologías

UAGR-COAG organizó un encuentro para plantear a los jóvenes agricultores nuevas herramientas tecnológicas que les puedan ayudar en la gestión de sus explotaciones

## REDACCIÓN

Dentro de la innovación constante a la que obliga la sociedad actual, algunos de los problemas a los que se enfrentan los agricultores y ganaderos es la brecha digital en las zonas rurales y la dificultad de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias para acceder a las Nuevas Tecnologías. Por este motivo, y continuando con las jornadas sobre estos temas de años anteriores, la UAGR-COAG organizó una interesante jornada el pasado 12 de abril en la Bodega de La Grajera con el objetivo de plantear a los jóvenes de la Unión nuevas herramientas que les puedan ayudar en la gestión cotidiana de su explotación.

Para ello se mostraron dos interesantes iniciativas del uso de aplicaciones digitales para optimizar los cultivos y se explicó la campaña de las Juventudes Agrarias de COAG #SomosNuestraTierra. La jornada finalizó con una mesa redonda sobre la importancia de la renovación en el sector agrario.

En el acto de inauguración, el presidente de la UAGR-COAG, Óscar Salazar reclamó la necesidad de seguir invirtiendo en innovación y nuevas tecnologías en el sector agrario riojano: «Sin éstas, ningún sector económico tiene futuro. Por eso es necesario saltar la brecha digital. Aún tenemos pueblos en La Rioja que tienen limitado el acceso a Internet. Son necesarias estaciones para utilizar más y mejor el Geoposicionamiento y tenemos que tener en cuenta la importancia de ser los propietarios de nuestros propios datos y poder disponer de ellos. Además estas tecnologías nos pueden ayudar a paliar los efectos del cambio climático».

El Consejero de Agricultura incidió en que la formación en las nuevas herramientas tecnológicas es fundamental: «La actividad agraria se complica cada vez más, y hay nuevas herramientas, basadas en las nuevas tecnologías, que re-



Arriba, mesa redonda con Noé Pérez Muro (Corresponsable de Jóvenes de la UAGR-COAG); Fernando Sáenz, heladero; Marcos Garcés (COAG); y Leticia Olasolo Viteri (UAGR-COAG). A la derecha, una imagen de la inauguración de la Jornada. :: UAGR

quieran preparación, porque es la única forma para que en el futuro la actividad agraria sea rentable. Bien manejadas, las nuevas tecnologías servirán para reducir costes, ahorrar mano de obra y conseguir mayor productividad. Por eso son imprescindibles jornadas así».

## Burocracia y tecnología

Uno de los responsables de los jóvenes de la UAGR, Noé Pérez Muro, destacó la ayuda que suponen las nuevas tecnologías a la hora de cumplimentar toda la burocracia obligatoria para agricultores y ganaderos: «Los jóvenes tenemos muchas trabas y mucho papeleo para incorporarnos a la actividad agraria. Pero gracias a las nuevas aplicaciones informáticas es mucho más rápido realizar los trámites o solicitar las diferentes ayudas, evitando desplazarnos hasta Logroño a traer un papel».

Noé también reclamó la eliminación de la brecha digital en el campo, y además la mejora de los regadíos y demás infraestructuras: «Los pueblos

se están quedando vacíos, y con la media de edad es de ochenta años. El relevo generacional es complicado, porque como tendemos cada vez más al monocultivo, si en años malos se pierde dinero, la gente abandona la actividad y se van a otro sector».

## Relevo generacional

Por su parte Marcos Garcés, coordinador de las Juventudes Agrarias de COAG, indicó que la falta de relevo generacional pone en riesgo la falta de producción de alimentos, el cuidado del medio ambiente y la vertebración y cohesión territorial. El agricultor aragonés señaló que las explotaciones que tienen un joven al frente son más rentables «porque cuando se incorporan miran también al mercado, no solo a la producción, y teniendo mucho más en cuenta la racionalización de los gastos, utilizando para ello las nuevas tecnologías. Por eso es tan importante estar formando e informando para paliar los déficits que aún tienen los jóvenes».

Sobre el relevo generacio-



nal, Marcos opinó que para que sea una realidad hay que incidir en los siguientes tres aspectos: «Políticas agrarias que no alteren la libre competencia con ayudas basadas en fotos fijas; contar con un Medio Rural vivo con sus servicios y sus oportunidades; y cuidar la imagen del sector agrario para que la sociedad sepa quién produce los alimentos que comen».

## Sistema 'Censens'

La primera ponencia presentó 'Censens', un sistema de información agroclimática para la toma de decisiones en agricultura que se basa en estaciones que recogen datos de los cultivos para obtener información de valor añadido, como el riesgo de infección o la ne-

cesidad de riego. Esta herramienta ha sido creada por la empresa riojana 'Encore Lab', cuya directora comercial es Marta Iglesias, que fue la encargada de mostrar pormenorizadamente en la pantalla el funcionamiento de la aplicación.

En segundo lugar intervino Ana Maldonado (directora de Marketing de 'Hispatoc Analytics') para explicar en qué consiste y por qué es beneficioso para la agricultura el Big Data (datos procedentes de dispositivos tecnológicos y móviles). En su exposición defendió que los datos informáticos pueden ayudar al sector agrario en su toma de decisiones, complementando los conocimientos y la experiencia

que ya tengan los agricultores y ganaderos: «Si somos capaces de modelizar e introducir nuestra base de datos en un dispositivo, seremos capaces de optimizar los recursos y la producción, para conseguir el objetivo de alcanzar mayor beneficio».

## #SomosNuestraTierra

A continuación Rubén Villanueva (responsable de comunicación de COAG) y Marcos Garcés presentaron el movimiento de las Juventudes Agrarias de COAG #SomosNuestraTierra (<https://somosnuestra tierra.com/es/>). Se trata de una campaña que tiene un doble objetivo: facilitar la incorporación de jóvenes al sector agrario y mejorar la denostada imagen social de la agricultura como profesión.

Como colofón de la jornada, un interesante debate a cuatro bandas sobre la importancia de la renovación en el sector agrario, dirigido por la Secretaría Técnica de la UAGR-COAG Leticia Olasolo Viteri. Además de ella, participaron en la mesa Marcos Garcés (coordinador General de Juventudes Agrarias de COAG), Noé Pérez Muro (Corresponsable de Jóvenes de la UAGR-COAG) y Fernando Sáenz (maestro heladero, defensor de la agricultura y del medio rural y Premio Nacional de Gastronomía 2016).

Desarrollando el tema que daba título a la mesa, sus ponentes fueron abordando las siguientes cuestiones: la situación de los jóvenes dentro del sector agrario y las trabas a la hora de incorporarse al mismo; cobertura para acceder a las nuevas tecnologías en el campo; adaptación al cambio climático y progreso hacia modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente; alimentos de calidad y gastronomía; evolución hacia una agricultura cada vez más industrializada; terminando con el futuro del sector agrario en La Rioja y sus incógnitas.

● La mesa completa se puede ver en la web [www.uagr.org](http://www.uagr.org)